



**Doc. 1016**

27 juillet 1959

## Commentaires de l'O.E.C.E. sur la Recommandation 180 relative aux marchés du bétail et de la viande

### Communication

#### 1.

1. L'intérêt que le Comité ministériel de l'Agriculture et de l'Alimentation attache à la solution des problèmes de la commercialisation et de la distribution des produits agricoles et alimentaires et notamment du bétail et de la viande, déjà marqué dans son programme général de travail, s'est trouvé souligné par la recommandation adoptée par les Ministres, tendant à consacrer, pour les années 1958-1959 et 1959-1960, au moins 50 % du budget agricole de l'Agence européenne de Productivité à des enquêtes et à des réunions d'experts consacrés à ses problèmes.

2. Un programme d'activités intéressant le secteur du bétail et de la viande a été élaboré (on trouvera ci-joint la liste des projets en cours d'exécution) et trois rapports ont déjà été préparés par des experts sur les sujets suivants :

- a. Marges de commercialisation pour le bétail et la viande dans les pays de l'O.E.C.E. ;
- b. Les abattoirs et la distribution de la viande dans les pays de l'O.E.C.E. ;
- c. Commercialisation et distribution de la viande et des produits laitiers aux Etats-Unis.

3. Il convient de noter qu'une attention particulière a été donnée au problème de l'écart croissant entre les prix reçus par le producteur et les prix payés par le consommateur. Étant donné que l'amélioration du niveau de vie appelle un accroissement des services (par exemple, amélioration de la transformation, de l'emballage, du pré-conditionnement, etc.), il s'ensuit que la part reçue par le producteur sur le prix payé par le consommateur tend à diminuer. Il n'en reste pas moins vrai qu'une plus grande efficacité des services de commercialisation et de distribution devrait avoir une portée considérable sur le revenu des exploitants et des travailleurs agricoles, en même temps que sur la qualité et le prix des produits offerts aux consommateurs.

4. Les rapports mentionnés ci-dessus ont fait l'objet d'une discussion dans le cadre d'une Conférence qui a réuni à Paris, au début de juin 1959, les spécialistes responsables de l'organisation des marchés du bétail et de la viande, et des représentants des centres de recherche dans le domaine de la commercialisation des produits de l'élevage. Le résultat de ces travaux est transmis au Comité des Suppléants des Ministres de l'Agriculture et de l'Alimentation, afin qu'il en tire les conclusions appropriées et décide des actions à entreprendre.

#### 2.

Note. — Les projets indiqués ci-dessus ont été adoptés dans le cadre des programmes passés ou actuels de productivité. En outre, les projets suivants seront proposés pour inclusion dans le programme 1959-1960 de productivité :

- a. Enquête sur l'organisation de la vente des volailles et en particulier des poulets à rôtir;
- b. Amélioration des méthodes de prévisions de la production de viande de boeuf;



- c. Patronage d'un centre européen pour former les bouchers en matière de préparation et de vente de la viande;
- d. Développement de la distribution de la viande préalablement découpée et emballée.

**Annexe Activités de l'O. E.C.E. - A. E. P. en ce qui concerne la commercialisation et la distribution du bétail et de la viande**

**SYSTÈMES DE COMMERCIALISATION; ÉTUDES DE MARCHÉS; MARGES DE DISTRIBUTION, etc.**

**Marges de commercialisation et de distribution dans le domaine des produits de l'élevage dans les pays de l'O.E.C.E.**

Un projet de rapport a été préparé par le Dr H. J. Mittendorf, de l'Institut d'Études du Marché agricole de Braunschweig-Völkenrode, Allemagne.

**Commercialisation et distribution de la viande et des produits laitiers aux États-Unis.**

Le but de la mission formée dans le cadre de ce projet était d'étudier en détail les facteurs qui, aux États-Unis, avaient permis des économies dans les marges de distribution et de transformation, et de déterminer ensuite dans quelle mesure les connaissances et l'expérience disponibles dans ce pays pourraient être utilement employées en vue de la réduction des coûts de commercialisation et de distribution en Europe. Le rapport de cette mission a été publié en mai 1958.

**Intensification de la coopération entre les instituts européens dans le domaine des études de marchés et plus particulièrement dans le domaine des marges de distribution.**

Une Conférence européenne de Travail sur les Études de Marchés s'est tenue au siège de l'O. E. C. E. du 8 au 11 juin 1959. Cette réunion, tout en permettant un échange d'expérience entre les divers instituts étudiant les marchés agricoles, a permis d'instaurer une coopération plus étroite sur des problèmes communs.

**Amélioration des méthodes de prévisions de la production porcine.**

Ce projet a pour but de promouvoir l'adoption de méthodes de prévisions améliorées qui permettraient d'éliminer les fluctuations excessives de l'offre et des prix sur le marché porcin. Des méthodes de prévisions qui pourront être appliquées par les pays membres seront éventuellement proposées, après l'examen en cours des systèmes de recensement actuellement en vigueur dans les différents pays.

**INSTALLATIONS D'ABATTAGE; DISTRIBUTION AU STADE DU GROS, etc.**

**Enquête sur les installations d'abattage et de distribution de la viande dans les pays européens.**

Deux missions ont visité les pays membres et préparé un projet de rapport sur cette question, pour discussion lors de la Conférence européenne de Travail sur les Études de Marchés qui se tiendra à Paris en juin.

**Enquête sur l'organisation des marchés de gros de la viande.**

**Amélioration de l'utilisation des abats et autres sous-produits des abattoirs.**

Les rapports établis à la suite des enquêtes menées dans ces domaines seront examinés au cours d'une session d'études.

**DISTRIBUTION AU STADE DU DÉTAIL**

*Amélioration des méthodes de distribution dans le commerce de détail.*

Ce projet a pour but de stimuler les mesures prises en vue de faciliter la formation de détaillants alimentaires dans les techniques modernes de vente au détail. Les renseignements sur les centres de formation existant déjà dans les pays membres seront examinés au cours d'une session d'étude pour moniteurs spécialisés dans la vente au détail de la viande qui se tiendra à Bruxelles en automne 1959.

**RÉGLEMENTATION DU MARCHÉ; RÈGLEMENTS SANITAIRES, ÉTABLISSEMENT DE NORMES, etc.**

**Enquête sur les réglementations relatives à la commercialisation et à la distribution de la viande.**

Cette enquête permettra de définir les réglementations de marché qui ont pour effet d'entraver et non de favoriser l'établissement de méthodes de commercialisation efficaces.

**Enquête sur les règlements sanitaires visant les produits animaux destinés au commerce international.**

Ce projet est consacré à l'étude des règlements sanitaires qui font ou sont susceptibles de faire obstacle aux échanges intraeuropéens de viande et de bétail.

**Enquête relative au classement de la viande et des carcasses en vue de l'établissement de normes européennes.**

Un rapport sera établi sur la base d'investigations préliminaires.

**AMÉLIORATION GÉNÉRALE DES MÉTHODES DE COMMERCIALISATION DES DENRÉES ALIMENTAIRES**

*Développement de chaînes de froid expérimentales pour la distribution des aliments congelés.*

Il a été établi, avec la coopération des services nationaux et des milieux professionnels, deux chaînes de froid entre la France et l'Italie permettant un circuit entre ces deux pays de produits congelés qui consistent notamment en fruits et légumes et en produits de la pêche et de l'élevage.