



Doc. 15222

09 février 2021

Les jeunes et les médias

Proposition de résolution

déposée par la Commission de la culture, de la science, de l'éducation et des médias

Cette proposition n'a pas été examinée par l'Assemblée et n'engage que ses signataires

Aujourd'hui, les jeunes ont une relation tout à fait différente avec les médias que leurs aînés. À travers les nouveaux médias, ils développent des relations sociales et expriment leurs préoccupations, leurs aspirations et leurs attentes d'une manière bien différente des générations précédentes. La pandémie et les mesures prises pour lutter contre sa propagation ont un impact énorme sur leur vie: ils souffrent, probablement plus que les adultes, de l'imposition de la distanciation physique et du confinement; en même temps, ils se tournent plus facilement vers le monde numérique et les nouveaux médias, pour briser leur isolement forcé et rétablir la communication avec leurs proches et leurs pairs.

Dans le nouveau monde numérique, les jeunes sont les principaux acteurs non seulement de la diffusion mais aussi de la production d'informations. Ils ne consomment pas seulement des produits culturels mais en créent et en échangent de nouveaux. Certains d'entre eux peuvent être piégés par les désordres de l'information ou par l'incitation en ligne à la violence et à la radicalisation; mais beaucoup sont les plus rapides à réagir et à s'opposer aux discours de haine et à la discrimination. Les nouvelles plateformes médiatiques offrent aux jeunes la possibilité d'exprimer au niveau mondial leur position sur des questions actuelles cruciales, telles que les droits de l'homme, la protection de l'environnement, le développement durable et la paix. Ils veulent exercer une influence sur des choix fondamentaux et ils en ont le droit.

L'Assemblée parlementaire devrait examiner comment, à travers les nouveaux médias, les jeunes se mettent en réseau, réfléchissent et agissent ensemble, construisent leur propre identité et façonnent nos sociétés. Il est nécessaire de trouver de nouvelles approches afin de rendre leur voix plus audible également dans les médias traditionnels, de dialoguer avec eux pour valoriser leur manière de contribuer au tissu social, d'améliorer la protection de ceux qui pourraient être plus exposés et vulnérables aux contenus dangereux en ligne, et d'autonomiser les nombreux jeunes qui cherchent à construire un avenir meilleur.

